

FORUM

& Vin NUMÉRIQUE

2 JUIN - 16H > 20H
MULTIPLEX - CAMPUS UNIVERSITAIRE - DIJON
#VINNUM7

Portage : Pôle Bourgogne Vigne et Vin

Organisation : Maison des Sciences de l'Homme de Dijon :

- sous la responsabilité de **Matthieu BACH**, Etudiant M2 Linguistique Appliquée, Centre Interlangues Texte Image Langage (UBFC, EA 4182) - MSH Dijon
- avec le soutien de **Laurent GAUTIER**, Professeur des Universités en Linguistique Appliquée, Centre Interlangues Texte Image Langage (UBFC, EA 4182).

En partenariat avec :



Contact : **Matthieu BACH**
Matthieu_Bach@etu.u-bourgogne.fr - 0778527834

CONTEXTE ET ENJEUX

Au cœur d'un écosystème complexe où se mêle authenticité, tradition, adaptation et innovation, le secteur viti-vinicole a su prendre le virage du numérique et s'en emparer pour améliorer sa communication¹. Conforté dans cette stratégie par une politique économique incitative et les derniers sondages SoWine-SSI, *VIN et NUMERIQUE* se conjuguent désormais au présent.

Le Forum « Vin et Numérique » du 2 juin prochain réunira à Dijon, en Bourgogne Franche-Comté, des acteurs du secteur privé (start up, interprofessions) et du secteur public (chercheurs, étudiants, financeurs). La majorité des intervenants seront porteurs d'une démarche innovante, essentiellement dans le domaine du numérique. Cet événement pourra également être le point de départ de liens et partenariats pouvant déboucher à court terme sur des projets communs.

OBJECTIFS MULTIPLES

- ⇒ **réunir et faire connaître les start-ups qui portent l'innovation dans le domaine du numérique et du vin.** L'idée de cet événement a émergé lors du Vinocamp Paris 2016 pour un objectif similaire : se connaître et se faire connaître.
- ⇒ **présenter les projets de recherche en cours portés au sein de l'Université de Bourgogne.** Reconnue pour la qualité des recherches menées dans le domaine de la vigne et du vin, l'Université de Bourgogne réunit des chercheurs de plusieurs disciplines pour innover sans cesse et proposer de nouvelles solutions dans le monde viti-vinicole, comme en témoigne la récente création du GIP Pôle Bourgogne Vigne et Vin.
- ⇒ **faire dialoguer ces deux sphères et créer des liens** qui pourraient devenir des partenariats pour des projets de recherche, des thèses CIFRE, des stages ou des emplois et **se faire connaître du grand public.**

¹ Boutaud, Jean-Jacques, *Pour le vin aussi l'innovation passe par le numérique*, The Conversation, 2015, consulté sur <https://theconversation.com/pour-le-vin-aussi-linnovation-passe-par-le-numerique-5028>, le 24 janvier 2017.

PARTICIPANTS

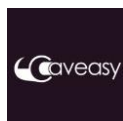
ENTREPRISES ET START-UP :



Conditionnement des meilleurs crus français en cannettes.
<http://www.winstar.fr/>



Analyse de données viti-vinicoles pour aide au choix du consommateur et du distributeur.
<http://vitavinum.com/>



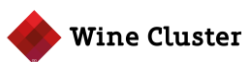
Gestion de cave innovante via smartphone.
<https://www.caveasy.com/>



Regroupement des entreprises numériques les plus dynamiques du secteur.
<http://www.lawinetech.com/>



Communication sur les réseaux sociaux pour les domaines viti-vinicoles.
<http://vinitic.com/>



Nouveaux canaux de distribution et facilitation de la logistique après l'achat.
<https://cluster.wine/fr/>



Evaluation par les consommateurs pour estimer la meilleure date de consommation.
<https://www.sublavin.com/>

AVEC LA PARTICIPATION SCIENTIFIQUE DE :



Laurent GAUTIER (uB - Laboratoire TIL) pour les projets AdWine et Oenogreeters

Christophe CRUZ, vice-président en charge du numérique à la COMUE

UBFC, (uB - Laboratoire LE2I) pour AdWine

Matthieu BACH (uB - Laboratoire TIL - MSH Dijon) pour AdWine, Oenogreeters et les discours du vin



Jean-Jacques BOUTAUD (uB - Laboratoire CIMEOS), spécialiste en info-com, facilitera les présentations des partenaires.



Clémence ANDREYS (UFC - Laboratoire ELIADD) présentera DIVIN et le master langue de l'UFR STGI (UFC)

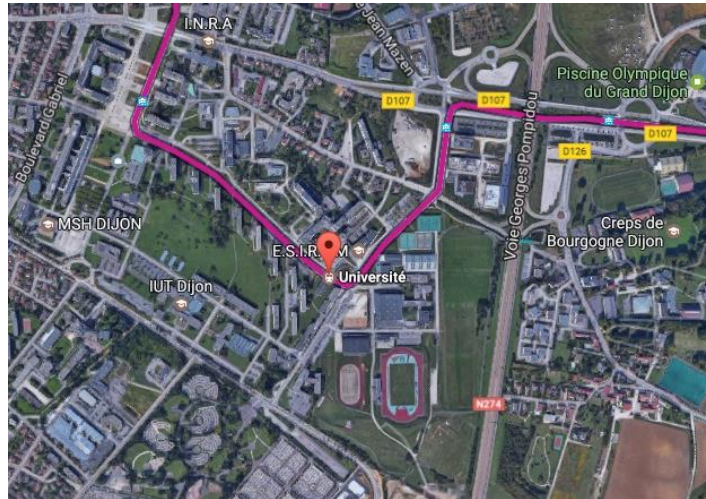


Candice LEMAIRE et **Judite RODRIGUES-BALBUENA** (-uB - Laboratoire TIL) présenteront le nouveau master de langues étrangères appliquées de l'uB (Master LEACA - LEA Commerce Affaires / UFR Langues). Ce master prendra une coloration œnologie et gastronomie à la rentrée prochaine. Cette coloration concerne les marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire.

FORME ET MODALITES

Quand : VENDREDI 02 JUIN DE 16H A 20H

Où : ESPACE MULTIPLEX DE DIJON
campus universitaire (tram T1 et bus L5 arrêt Université liane)



FORME :

- session de réseautage actif et dynamique
- présentations des participants
- micro-événements, ateliers-tests
- mur de tweets, vidéos.



SE RENSEIGNER - PARTICIPER : contactez Matthieu BACH

Matthieu_Bach@etu.u-bourgogne.fr - 07 78 52 78 34