



LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE ET ENTREPRENEURIALE,
DE LA FOURCHE À LA FOURCHETTE



www.lafood.tech

LA FOODTECH

VISION ET MISSION

La FoodTech Dijon Bourgogne-Franche-Comté s'inscrit dans le cadre de la French Tech, grand mouvement de rassemblement collectif pour la croissance et le rayonnement des startups numériques françaises. www.lafrenchtech.com

La FoodTech Dijon Bourgogne-Franche-Comté est un écosystème d'entrepreneurs, acteurs industriels, chercheurs, acteurs de la formation, acteurs publics, concernés par **les nouveaux enjeux santé, environnement, bien-être, liés à l'alimentation,** de la fourche à la fourchette pour :



RÉPONDRE À UNE RECHERCHE D'AUTHENTICITÉ : plaisir gustatif, diversité des goûts et territoires



DÉVELOPPER LA « cuisine personnalisée », voire « CUISINE QUI SOIGNE », et ajuster son alimentation à ses besoins nutritionnels



DÉVELOPPER LES FERMENTS ET PROTÉINES DU FUTUR



RÉINVENTER DES MODES DE DISTRIBUTION, services à domicile (drive last mile delivery), ergonomie produits (emballage, éco conception)



GARANTIR LA QUALITÉ, ET LA SÉCURITÉ ET LA TRAÇABILITÉ DES ALIMENTS ET DES BOISSONS



OUVRIR LE MARCHÉ DE L'ALIMENTATION FONCTIONNELLE, répondre aux besoins spécifiques des différents types de consommateurs et des nouvelles problématiques d'alimentation liées aux allergies et aux pathologies



AMÉLIORER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

POURQUOI LA FOODTECH ? VISION, MISSION ET ATOUPS DU TERRITOIRE

LA FOOD TECH DANS LE MONDE ET EN FRANCE

FILIÈRE ALIMENTATION ET DISTRIBUTION

= **15%** du PNB français

N°1

1^{er} secteur industriel français
4^{ème} industrie exportatrice

ALIMENTATION « FOOD »

40%

de notre temps actif

10 Milliards de dollars

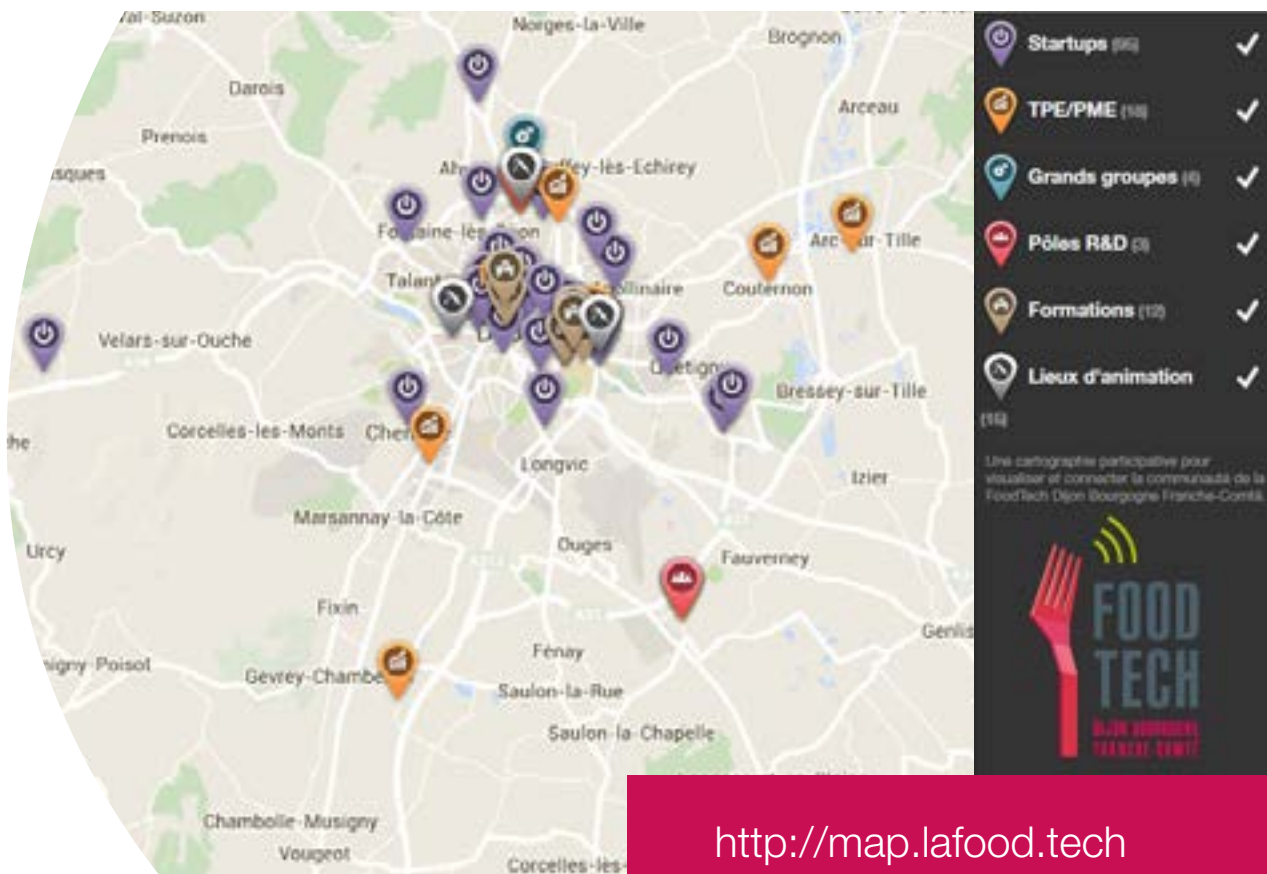
investis dans la FoodTech
- niveau mondial - en 2015

La France ne représente encore que **1% des investissements** dans les startups FoodTech à l'international

LA FOODTECH DES ATOUS ET DES TALENTS

La FoodTech Dijon Bourgogne-Franche-Comté compte aujourd'hui plus de 300 soutiens à l'échelle française, nationale et internationale. Une démarche Open Mapping est en cours pour représenter l'écosystème et nous vous invitons à y participer !

Rendez vous sur le site map.lafood.tech et positionnez vous !



<http://map.lafood.tech>

LE GRAND DIJON ET SA RÉGION

100

startups, PME, grands groupes en Région engagés pour La FoodTech Dijon Bourgogne-Franche-Comté

32 000

étudiants, dont plus de 10% internationaux

Filières agro, santé, service et numérique :

10 000 ENTREPRISES

directement concernées par des enjeux d'innovation et d'internationalisation

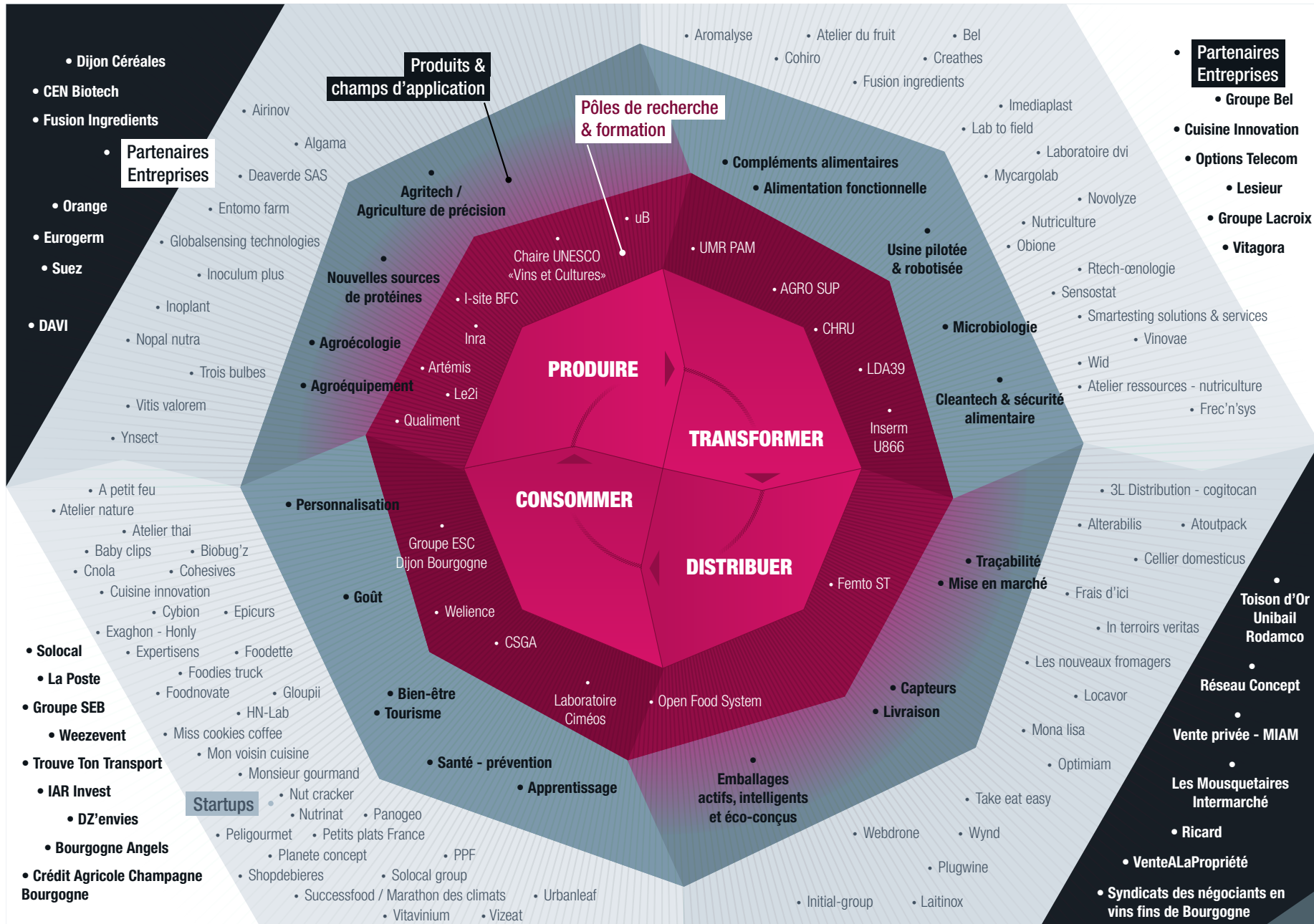


+300 soutiens en ligne récoltés

LA FOODTECH

UN ÉCOSYSTÈME FERTILE !

« De la fourche à la fourchette ». Sur des compétences clés et enjeux d'innovation, plus de 70 startups de l'écosystème FoodTech coopèrent avec des pôles de recherche, PME et grands groupes partenaires industriels clés pour leur développement.



LA FOODTECH

AMBITION ET PLAN D'ACTION

Nous avons pour ambition de faire de la France et du réseau FoodTech dans les 5 prochaines années une plateforme de référence pour l'identification, le développement et l'accélération de startups du secteur.

OBJECTIFS

- Identifier et attirer 800 porteurs de projets (et réduire de moitié le nombre de talents qui quittent Dijon et la Bourgogne-Franche-Comté)
- Accélérer 110 projets d'innovation (dont 75 startups) d'ici 2020
- Former plus de 1500 cadres et entrepreneurs
- Mobiliser 600 ambassadeurs FoodTech à l'international
- Multiplier par 4 les investissements dans le domaine FoodTech et les implantations d'entreprises étrangères

FAIRE ÉMERGER DES TALENTS ET STARTUPS À FORT POTENTIEL

- Une équipe projet en place d'ici juin 2016 avec un référent thématique en charge de développer une feuille de route à l'échelle nationale (basée entre Lyon et Dijon)
- Des événements et une plateforme FoodTech online permettant de connecter des startups avec des talents, investisseurs et clients : Digital Food days, TedX FoodTech début 2017, etc.
- Des actions de sensibilisation et de rencontres avec le grand public (Foire Internationale Gastronomique de Dijon, Nuit des chercheurs, Fête de la Gastronomie, Marathon International des climats, Percée du Vin Jaune)
- 25 modules de formations spécifiques liés à la FoodTech, des Master Classes et événements étudiants (Start-up Weekend, Concours de pitch FoodTech Pôle Pépite, Semaine de l'entrepreneuriat ESC)

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DE STARTUPS ET ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DIGITALE DANS L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE

- Un centre d'expertise et de ressources sur la FoodTech afin de fournir aux startups françaises des données clés sur les marchés, la concurrence et les usages FoodTech
- Des accélérateurs FoodTech pour booster 110 projets (dont 75 startups)
- Des lieux de test de validation d'usages sur différents environnements de développement (B2B, B2C) et profils d'utilisateurs

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ET LA PROMOTION DE NOS ENTREPRISES, TALENTS ET TERRITOIRES

- Un concours international FoodTech pour détecter des startups (mais aussi des talents) à l'échelle mondiale (800 projets d'ici 2020)
- Des actions collectives à l'international en lien avec les autres pôles français : Seeds&Chips en mai 2016, Mission Israel et USA à l'automne 2016
- Un réseau de Talents FoodTech international pour permettre aux startups de s'appuyer sur des relais d'affaires, investisseurs, mentors qualifiés à l'échelle nationale et internationale. Nous visons l'implication de 250 talents fin 2018, 600 en 2020
- Mobiliser 600 ambassadeurs FoodTech à l'international
- Multiplier par 4 les investissements dans le domaine FoodTech et les implantations d'entreprises étrangères

LA FOODTECH

ENTREZ DANS LA DYNAMIQUE !

Pour consolider et déployer la dynamique FoodTech, une association s'est constituée comprenant toutes les forces et les intelligences publiques et privées impliquées (entrepreneurs, investisseurs, ingénieurs, designers, développeurs, grands groupes, associations, medias, opérateurs publics, instituts de recherche...).

L'association a bénéficié à son lancement du soutien financier du Grand Dijon, l'université de Bourgogne (uB), du Groupe Seb et du pôle de compétitivité Vitagora. De nombreux acteurs privés et publics souhaitent aujourd'hui rejoindre l'initiative.

Un référent FoodTech auprès de la French Tech est désigné : Xavier Boidevézi, Vice-Président Business Development & Digital pour le Groupe SEB et une équipe de pilotage est en place pour mettre en œuvre le plan d'action coordonné à l'échelle nationale.



Identifier des opportunités, nouvelles tendances, usages, marchés dans le domaine de l'alimentation



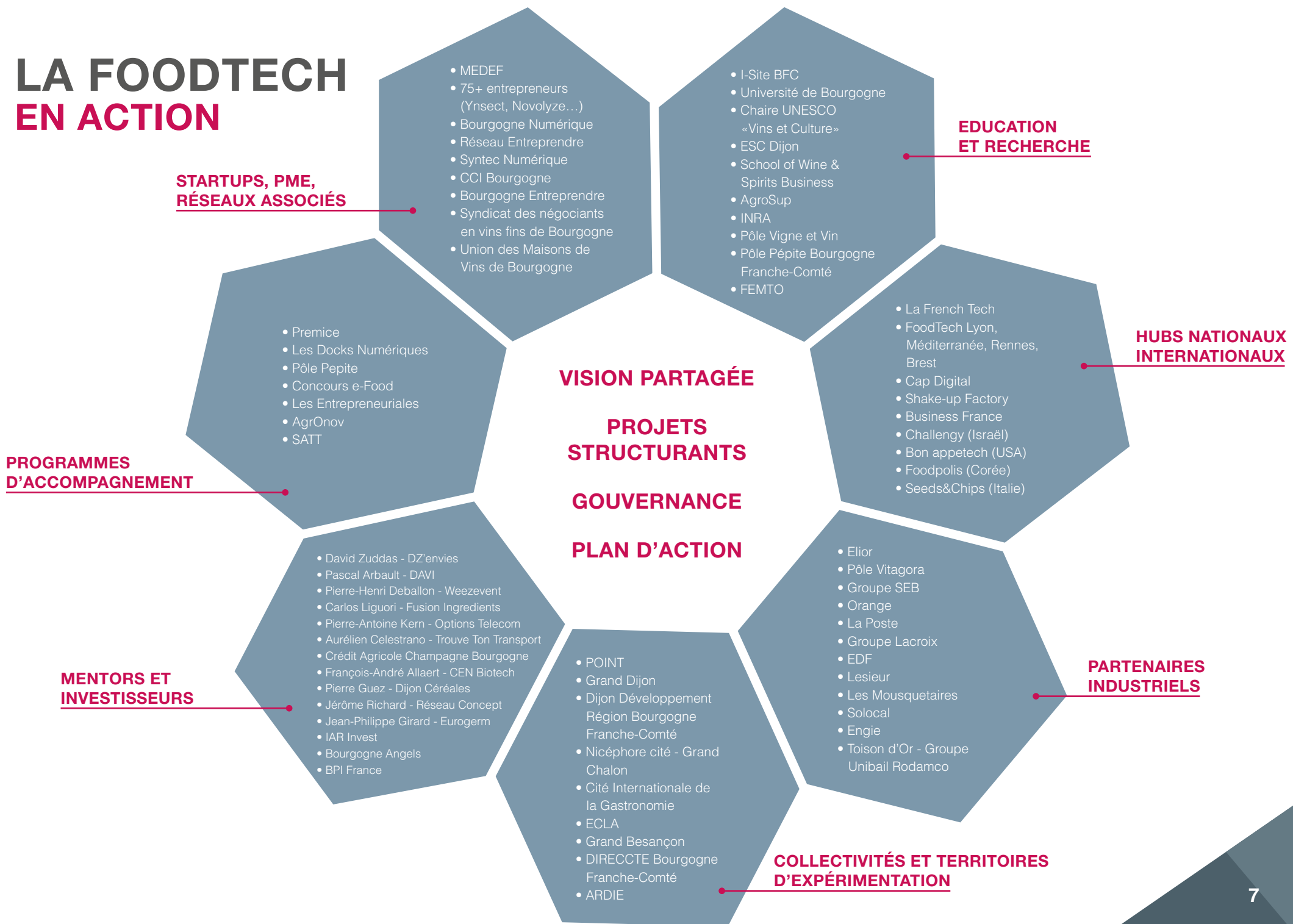
Promouvoir vos activités, services et innovations



Rencontrer les bons partenaires pour votre développement



LA FOODTECH EN ACTION



LA FOODTECH

LES EMBALLE

« Le mouvement #FoodTech est une initiative indispensable au développement rapide d'une filière d'avenir (digital food et alimentation du futur) pour notre pays. Fédérer, mutualiser, innover et rendre visible notre avancée technologique à l'international sont des défis de taille ! »

Gaëtan Gohin
Fondateur - Algama

« Le Groupe SEB est un acteur majeur de la Foodtech et de la cuisine de demain. Chef de file du projet Open Food System, il est également un des premiers acteurs au niveau mondial à lancer des objets connectés dans la cuisine. Convaincu de l'importance de l'innovation ouverte, il est conscient de l'apport d'un tel réseau thématique pour enrichir mutuellement ses différents acteurs. »

Philippe Crevoisier
Directeur général Produits et Innovation- Groupe SEB

« La FoodTech est le virage que doit prendre aujourd'hui l'ensemble de notre filière agroalimentaire. Cela passera par le développement de produits, services, solutions qui correspondent mieux aux nouveaux usages des consommateurs d'aujourd'hui et de demain. Les acteurs de la production agricole que je représente sont fiers d'être le premier maillon de cette révolution numérique et entrepreneuriale qu'est La FoodTech.»

Pierre Guez
Dirigeant - Dijon Céréales

« Je viens m'installer en Bourgogne et à Dijon en particulier car cette ville bénéficie avec le pôle Vitagora d'un environnement scientifique de tout premier plan dans notre domaine d'activité. J'ai été notamment très agréablement surpris par les compétences du laboratoire Procédés Alimentaires et Microbiologiques (PAM) d'Agrosup, spécialisé dans l'étude des mécanismes de destruction des micro-organismes. »

Carlos Liguori
Fondateur - Fusion Ingrédients

« La FoodTech est une opportunité de renforcer le réseau des innovateurs de l'agro-industrie (AgTech) > Ynsect soutient à 100% »

Jean-Gabriel Levon
Fondateur, Ynsect

« Je suis prête à aider d'autres entrepreneurs dans le développement de leur entreprise et projets, en leur faisant profiter de mon réseau. »

Virginie Rabant
Responsable de l'innovation - Groupe Elior

« A notre échelle, La FoodTech est clé pour assurer notre développement à l'échelle internationale et développer de nouvelles dynamiques d'entrepreneuriat et d'innovation. »

Laure Taiclet
Déléguée générale - Bourgogne Angels

« Entre révolutionnaires de la sécurité alimentaire, du numérique et de l'entrepreneuriat, Novolyze et La FoodTech partagent une vision commune. La FoodTech est le détonateur dont les acteurs de l'agroalimentaire de demain ont besoin pour favoriser l'émergence de nouvelles technologies mais surtout de nouvelles approches économiques et sociales »

Karim-Franck Khinouche
Fondateur, Novolyze



SUIVEZ-NOUS

 www.lafood.tech

 foodtechdijonbfc@gmail.com

 [LaFoodTech](https://www.facebook.com/LaFoodTech)

 [@LaFoodTech](https://twitter.com/LaFoodTech)

 [Groupe La FoodTech](https://www.linkedin.com/company/Groupe-La-FoodTech)